

Участвуйте в конкурсе постеров! И ваша работа станет почтовой открыткой!

Общий призовой фонд - 2000 евро.

"Graphic Stories Cyprus" приглашает всех творческих людей принять участие в Международном конкурсе постеров на тему "Графический дизайн: Вызов Восприятию" и увидеть свою работу напечатанной в виде почтовой открытки. Данный конкурс является частью 5-й ежегодной Конференции Графического дизайна и визуальных коммуникаций на Кипре, которая пройдет **15-17 марта 2019 года**.

Идея и творческий замысел

Дизайн - это единый язык общения миллионов людей по всему миру благодаря силе и эффективности разнообразия его создателей, их особому восприятию и отличным друг от друга корням. Этот язык не знает границ и обязательств, он вне религий и зеленых линий. Дизайн превратился в мощнейший инструмент, с помощью которого человек преобразует свою среду, а значит, и общество, и себя самого, вызывая повсюду подлинные изменения. Графический дизайн способен формировать, влиять, оспаривать и, наконец, изменять наше привычное представление и способ того, что и как мы видим, понимаем или интерпретируем. Графический дизайн требует креативности и воображения, а они основаны на восприятии. То, что мы воспринимаем, это нечто большее, чем просто информация от органов чувств, попадающая в мозг, это продукт деятельности нашего ума. Восприятие - это сочетание того что мы видим и слышим, нашего прошлого опыта и индивидуального взгляда на ситуацию. Это также способность видеть, слышать и понимать нечто благодаря нашим органам чувств, а затем интерпретировать это, используя логику, эмоции и всё остальное, получая в итоге осмысленное впечатление.

Восприятие не статично, оно изменяется, формируется и испытывает на себе влияние целого ряда факторов. Дизайнеры в сфере визуальных коммуникаций не только обладают нужным набором инструментов и знаний для этого, но и несут ответственность за изменение, влияние и подвержение сомнению привычного восприятия.

Тема заявленного конкурса - "Графический дизайн: Вызов Восприятию", а также соответствующая выставка, нацелены на то, чтобы подчеркнуть и повысить роль графического дизайна в области формирования и изменения привычного восприятия. Участникам конкурса предлагается выразить в визуальной форме свои мысли, идеи и переживания относительно способности графического дизайна формировать и подвергать сомнению восприятие. Участники призываются бросить восприятию вызов!

Конкурс включает следующие категории:

1. Международное участие: профессионалы в области графического дизайна и визуальных коммуникаций.

Приз: шрифты стоимостью 500 евро от Parachute Fonts и 300 евро наличными от Банка Кипра.

2. Международное участие: студенты вузов по специальностям графического дизайна и визуальных коммуникаций.

Приз: шрифты стоимостью 500 евро от Parachute Fonts и 300 евро наличными от Банка Кипра.

3. Национальное участие: студенты вузов Кипра в сфере визуальных коммуникаций.

Приз: 200 евро наличными от Банка Кипра.

4. Национальное участие: учащиеся лицеев и технических колледжей Кипра.

Приз: 200 евро наличными от Банка Кипра.

Каждый участник имеет право подать только один проект.

Подача заявок осуществляется только в цифровом формате в срок с 15 сентября по 15 ноября 2018 года.

Требования к техническим характеристикам проекта:

1. Размер: вертикальное расположение (portrait) в цифровом формате размером 50x70 см для постера и та же работа размером 10x14 см, адаптированная для почтовой открытки.
2. Формат/разрешение: работа должна быть представлена в разрешении 300 dpi, в цветовом режиме CMYK и формате .pdf, также необходимо прикрепить файл в формате .jpg для использования в сети интернет.
3. **Обязательное условие** - это обозначить название конкурса на английском языке, а именно "Graphic design, Challenging the Perception" и логотип "Graphic Stories Cyprus" в какой-либо части постера.
4. Логотип "Graphic Stories Cyprus" может быть загружен с сайта [link].
5. Каждый участник имеет право подать на конкурс только **одну** работу.
6. Чтобы зарегистрировать свое участие в конкурсе, необходимо заполнить и прикрепить соответствующую заявку, форму которой вы можете загрузить с сайта [link].

Процедура приема заявок:

Прием заявок и проектов начинается 15 сентября 2018 года и завершится 15 ноября 2018 года. Сроки приема заявок продлеваться не будут!

Заявки следует отправлять по электронному адресу: gsccontest.pr@gmail.com, указывая в теме эмейла категорию своего участия, а именно:

1. International participation: professional visual communication designers - для международного участия профессиональных дизайнеров в сфере визуальных коммуникаций.
2. International participation: higher education students of visual communication - для международного участия студентов факультетов визуальных коммуникаций вузов.
3. Cypriot participation: higher education students of visual communication - для национального участия студентов вузов Кипра на факультетах визуальных коммуникаций.
4. Cypriot participation: high school and technical school students - для национального участия учащихся лицеев и технических колледжей Кипра.

Студенты вузов Кипра имеют право участвовать с одной и той же работой во 2-й и 3-й категориях одновременно.

Каждый из файлов должен быть назван по следующей схеме:

- файл с постером: "contest_имя_фамилия", имя и фамилия участника должны быть написаны латинскими буквами;
- файл для почтовой открытки: "ср_имя_фамилия", имя и фамилия участника должны быть написаны латинскими буквами.

Эмейл в обязательном порядке должен содержать следующую информацию:

1. Тема сообщения (эмейла) должна состоять из названия конкурса "3rd Contest GSC - Perception" и категории, в которой участвует проект, как указано выше.
2. Ваш постер 50x70 см и его версия для почтовой открытки размером 10x14 см, как указано выше.
3. Заполненная форма заявки на участие в конкурсе.
4. Следующее заявление: "Элементы, использованные для создания моего конкурсного проекта, являются оригинальными и не содержат интеллектуальную собственность третьих лиц. Моим участием в конкурсе я принимаю правила и условия конкурса и предоставляю

организаторам Graphic Stories Cyprus право свободного использования моей конкурсной работы".

Условия:

1. Заявки, которые НЕ содержат всю необходимую информацию или НЕ соответствуют условиям конкурса будут признаны недействительными.
2. Публикация представляемых на конкурс работ НЕ допускается вплоть до момента объявления победителей.
3. Отличившиеся авторы будут публично объявлены в день открытия выставки.
4. Заявки, содержание которых будет признано оскорбительным или несоответствующим теме конкурса, будут считаться недействительными.
5. Победители и отличившиеся авторы предоставляют право свободного использования своих конкурсных работ организаторам Graphic Stories Cyprus за своей личной подписью.
6. Призы будут вручаться победителям напрямую самими спонсорами призов.
7. Организаторы и жюри конкурса по итогам совместной консультации сохраняют за собой право его отмены.
8. Представленные проекты на самом изображении (постере) не должны содержать персональной информации об их авторах.
9. Конкурс открыт для профессиональных графических дизайнеров и студентов вузов для международного участия, для студентов вузов Кипра и учащихся лицеев и технических колледжей Кипра - для национального участия.
10. Члены жюри конкурса и организаторы Graphic Stories Cyprus, за исключением волонтеров, не могут участвовать в конкурсе.

Все представленные на конкурс и признанные действительными работы будут напечатаны в формате почтовых открыток размером 10x14 см и будут раздаваться публике во время проведения трехдневной конференции 15-17 марта 2019 года.

50 лучших постеров будут выставлены в Культурном фонде Банка Кипра, официальное открытие выставки состоится 15 марта 2019 года сразу после окончания лекций и выступлений на конференции.

Удачи!