

“Design Graphique, en contestant la Perception”
3ème Concours International d' affiche en Graphic Stories Cyprus

Participation - Conditions

Participez au concours d' affiche!

Dessinez et voyez votre carte postale imprimée !

Des Prix d' une valeur totale de €2000

Graphic Stories Cyprus invite tous les créateurs d' affiche de participer au concours internationale d'affiches intitulée «*Design Graphique, en contestant la Perception*» et de voir leur affiche imprimé en créant leur propre carte postale. Le concours international fait partie de la 5ème Conférence de communication visuelle de Chypre, qui aura lieu du 15 au 17 mars 2019.

La pensée créative

Le design est la langue commune de millions de personnes autour du monde. Sa force et son efficacité sont le résultat de la diversité des créateurs, de leur perception particulière et doit beaucoup à leurs racines hétéroclites. Sans aucun doute, le design ne connaît pas de frontières, d'engagements, de religions ou de lignes vertes. Le design est devenu le moyen le plus fort avec lequel l' homme peut modeler son environnement et, par conséquent, la société ; changer soi – même et provoquer un changement réel. Le design graphique peut former, influencer, interroger et finalement changer la perception commune, la manière avec laquelle nous voyons, nous comprenons ou interprétons quelque chose. Le design graphique demande créativité et imagination, dont l' origine est la perception. Ce que nous concevons est quelque chose de plus important que ce que les yeux ou les oreilles amènent à notre cerveau. Ce que nous concevons est un produit exclusif de notre cerveau.

La perception est une combinaison de tout ce que nous voyons, de notre expérience mais aussi de notre avis particulier pour une situation. En plus, la perception est la capacité de voir, d'entendre ou de concevoir quelque chose par nos sens et ensuite de l'interpréter en utilisant la logique, le sentiment ou d'autres manières. Finalement, on crée une impression intelligible.

La perception n'est pas quelque chose de statique, mais quelque chose qui est modifié et formé et influencé par beaucoup de facteurs. Les dessinateurs de la communication visuelle ne disposent pas seulement d'outils appropriés et de la connaissance, mais aussi la responsabilité de contester, d'influencer et de changer la perception commune.

L' objectif du concours «Design Graphique, en contestant la perception», et de l' exhibition est de mettre en évidence et montrer le valeur du design graphique par rapport à la configuration et la perception commune. Les participants au concours sont appelés à visualiser leurs pensées, les idées et leur réflexion concernant la puissance du design à former et contester la perception.

Les participants au concours sont appelés à contester la perception.

Le concours comprend les catégories suivantes:

1. Prix international pour des professionnels de communication visuelle

Prix: Collection de polices d'écriture d'une valeur de 500 euros offertes par la société Parachute ainsi que 300 euros en liquide offerts par la Banque de la Chypre)

2. Prix international pour des étudiants en communication visuelle

Prix: Collection de polices d'écriture d'une valeur de 500 euros offertes par la société Parachute ainsi que 300 euros en liquide offerts par la Banque de la Chypre

3. Prix de Chypre pour les étudiants en communication visuelle

Prix: 200 euros en liquide offerts par la Banque de la Chypre

4. Prix de Chypre pour des lycéens et des étudiants des écoles techniques

Prix: 200 euros en liquide offerts par la Banque de la Chypre

Chaque candidat peut participer avec une seule affiche.

Tous les applications sont par voie électronique du 15 septembre au 15 novembre 2018..

Le délai ne sera pas prolongée.

Caractéristiques techniques

1. Dimensions: L'œuvre sera conçue verticalement (Vertical) et livrée dans un fichier de dimension numérique 50x70cm pour l'affiche et 10x14cm pour la carte postale.

2. Format / Résolution: l'illustration doit être 300dpi, couleur CMYK, format .pdf, et -un second format- .jpg pour l'utiliser sur le Web.

3. C'est obligatoire d'écrire le titre de la compétition en anglais "**Design Graphique, en contestant la Perception**" et le logo de «Graphic Stories Cyprus» dans une partie de l'affiche.

4. Le logo Graphic Stories Cyprus peut être téléchargé à partir de site.

5. Chaque participant peut envoyer qu'une seule contribution.

6. Pour que votre participation soit valide, vous devez obligatoirement télécharger et joindre avec l'œuvre, le formulaire de participation complété. Le formulaire de participation peut être téléchargé à partir de site.

Procédure de candidature

La période des applications **commence le 15 septembre 2018 et termine le 15 novembre 2018. Le délai ne sera pas prolongée!**

Les applications doivent être envoyées par courrier électronique: gsccontest.pr@gmail.com en indiquant dans le titre du courrier électronique la catégorie:

- 1. Participation internationale: pour des professionnels de communication visuelle**
- 2. Participation internationale: pour des étudiants en communication visuelle**
- 3. Participation Chypriote: pour des étudiants en communication visuelle**

4. Participation Chypriote: pour des lycéens et des étudiants des écoles techniques

Les étudiants de Chypre peuvent participer au même projet dans les deux catégories [2, 3].

Chaque fichier doit avoir un nom sous la forme: “**contest_prénom_nom**” pour la participation **affiche** et “**cp_ prénom_nom**” pour la participation **carte postale** et l' extension de fichier.

Le courrier électronique doit nécessairement inclure les informations suivantes:

1. Le thème du titre indiqué: “**3ème Concours CGC - Perception** ” et la catégorie du projet indiqué ci-dessus
2. L' affiche 50x70cm et s' y adapter la carte postale 10x14cm comme mentionné ci-dessus
3. Prénom - nom
4. Profession
5. Adresse
6. Numéro de téléphone de contact
7. La déclaration suivante: “*Les données utilisées pour la création de mon travail sont originaux et ne comprend pas la propriété intellectuelle de tiers. En participant au concours, j' accorde le droit d'utiliser librement mon affiche auprès des organisateurs de Graphic Stories Cyprus.*”
8. Chaque projet doit être accompagné d'une brève description.
9. Complété le formulaire de participation que vous pouvez télécharger [ici](#).

Conditions

1. Les applications qui NE SONT PAS complètes ou qui ne remplissent pas de termes conformes aux conditions du concours ne seront PAS considérées comme valides.
2. Les affiches ne sont pas autorisés à être publiés avant que les gagnants ne soient annoncés.
3. Les prix seront annoncés publiquement au jour de l'ouverture de l' exposition.
4. Participations dont le contenu peut être considéré comme offensant ou insultant ou sans rapport avec le thème de la compétition ne seront PAS considérées comme valides.
5. Les prix et les créateurs distingués confèrent le droit à la libre utilisation -gratuite- de leur affiche aux organisateurs de Graphic Stories Cyprus, avec la signature du créateur.
6. Les prix sont reçus à la demande directe des gagnants avec nos sponsors.
7. Les organisateurs et le **jury** réservent le droit d'annuler le concours.
8. Les affiches ne doivent pas contenir d' informations personnelles des créateurs.
9. Le concours international est ouvert aux étudiants et aux professionnels de communication visuelle et la compétition chypriote aux lycéens et aux étudiants des écoles techniques.
10. Les organisateurs, les facteurs créatifs et le jury de Graphic Stories Cyprus ne peuvent pas participer au concours. Les bénévoles sont exclus.

Tous les inscriptions valides reçues seront imprimées en carte postale de dimension 10x14cm et seront partagées au public pendant les trois jours d'événements.

Les 50 meilleures affiches seront exposées à la Fondation culturelle de la Banque de Chypre et l'inauguration aura lieu le 15 mars 2019 immédiatement après le Conférence.