

“Patrimoine Culturel, un monde, un avenir”

4ème Concours International d’ affiche Graphic Stories Cyprus

Participe au concours d’ affiche!
Dessine et vois ta carte postale imprimée!

Des Prix d’ une Valeur Totale de €2000

Graphic Stories Cyprus invite tous les créateurs d’ affiche à participer au concours internationale d’affiches intitulée "**Patrimoine Culturel, un monde, un avenir**" et de voir leur affiche imprimé en créant leur propre carte postale. Le concours international fait partie de la 6ème Conférence de communication visuelle de Chypre, qui aura lieu du **6 au 8 mars 2020**.

La pensée créative

Patrimoine Culturel, un monde, un avenir

Le patrimoine culturel a une valeur universelle pour l’homme et la société et peut jouer un rôle important dans la construction de l’avenir de l’humanité. Le patrimoine culturel façonne à la fois notre identité et notre quotidien, ainsi que notre avenir dans le monde commun dans lequel nous vivons.

Le sujet du concours "**Le patrimoine culturel, un monde, un avenir**" et l’exposition correspondante visent à mettre en valeur et à promouvoir la valeur du patrimoine culturel et l’importance de la diversité en ce qui le concerne, pour l’avenir commun de tous les habitants de la planète.

Les participants au concours sont invités à visualiser leurs pensées, leurs idées et leurs préoccupations sur la valeur du patrimoine culturel et à répondre à la question de savoir comment notre diversité culturelle peut être notre force pour renforcer le sentiment d’appartenance à un monde commun et de partager un avenir commun.

Le concours comprend les catégories suivantes:

- 1. Prix international pour des professionnels de communication visuelle**
Prix: Collection de polices d’ écriture d’ une valeur de 500 euros offertes par la société Parachute ainsi que 300 euros en liquide offerts par la Banque de la Chypre
- 2. Prix international pour des étudiants en communication visuelle**
Prix: Collection de polices d’ écriture d’ une valeur de 500 euros offerts par la société Parachute ainsi que 300 euros en liquide offerts par la Banque de la Chypre
- 3. Prix de Chypre pour les étudiants en communication visuelle**
Prix: 200 euros en liquide
- 4. Prix de Chypre pour des lycéens et des étudiants des écoles techniques**
Prix: 200 euros en liquide offerts par la Banque de la Chypre

Chaque candidat peut participer avec une seule affiche.

Toutes les participations se font par voie électronique du 1 juillet au 20 novembre 2019.

Caractéristiques techniques

1. Dimensions: L'œuvre sera conçue verticalement [Vertical] et livrée dans un fichier de dimension numérique 50x70cm pour l'affiche et 10x14cm pour la carte postale.
2. Format / Résolution: l'illustration doit être 300dpi, couleur CMYK, format .jpg, et -un second format- .jpg pour l'utiliser sur le Web.
3. C'est obligatoire d'écrire le titre de la compétition en anglais "Cultural Heritage, one World one Future" et le logo de dans une partie de l'affiche.
4. Le logo Graphic Stories Cyprus peut être téléchargé à partir du site.
5. Chaque participant ne peut envoyer qu'**une seule contribution**.
6. **Pour que votre participation soit valide, vous devez obligatoirement télécharger et joindre avec l'œuvre, le formulaire de participation complété. Le formulaire de participation peut être téléchargé à partir de site.**

Procédure de candidature

2. **La période des applications** débute le 1 juillet 2019 et se termine le 20 novembre 2019.
Les candidatures doivent être envoyées par courrier électronique:
gscontest.pr@gmail.com **en indiquant dans le titre du courrier électronique la catégorie:**
 1. **Participation internationale: pour des professionnels de communication visuelle**
 2. **Participation internationale: pour des étudiants en communication visuelle**
 3. **Participation Chypriote: pour des étudiants en communication visuelle**
 4. **Participation Chypriote: pour des lycéens et des étudiants des écoles techniques***Les étudiants de Chypre peuvent participer au même projet dans les deux catégories [2, 3].*

Chaque fichier doit avoir un nom sous la forme: "contest_prénom_nom" et l'extension de fichier.

Le courrier électronique doit nécessairement inclure les informations suivantes:

1. Le thème du titre indiqué: "**4th Contest GSC - Cultural Heritage**" et la catégorie du projet indiqué ci-dessus
2. L'affiche 50x70cm comme mentionné ci-dessus
3. Le formulaire de participation complété
4. La déclaration suivante: "**Les données utilisées pour la création de mon travail sont originaux et ne comprennent pas la propriété intellectuelle de tiers. En participant au concours, j'accorde le droit d'utiliser librement mon affiche aux organisateurs de Graphic Stories Cyprus.**"

Conditions

1. Les candidatures qui NE SONT PAS complètes ou qui ne remplissent pas les termes conformément aux conditions de concours NE seront PAS considérées comme valides.
2. Les affiches ne sont pas autorisées à être publiées avant que les gagnants ne soient annoncés.
3. Les créateurs distingués seront annoncés publiquement au jour de l'ouverture de l'exposition.

4. Les participations dont le contenu peut être considéré comme offensant ou insultant ou sans rapport avec le thème de la compétition NE seront PAS considérées comme valides.
5. Les gagnants et les créateurs distingués confèrent le droit à la libre utilisation -gratuite- de leur affiche aux organisateurs de Graphic Stories Cyprus, avec la signature du créateur.
6. Les prix sont reçus à la demande directe des gagnants auprès de nos sponsors.
7. Les organisateurs et le **jury** réservent le droit d'annuler le concours.
8. Les affiches ne doivent pas contenir d'informations personnelles des créateurs.
9. Le concours international est ouvert aux étudiants et aux professionnels de communication visuelle et la compétition chypriote aux lycéens et aux étudiants des écoles techniques.
10. Les organisateurs, les facteurs créatifs et le jury de Graphic Stories Cyprus ne peuvent pas participer au concours. Les bénévoles sont exclus.

Toutes les candidatures valides reçues, seront imprimées en carte postale de dimension 10x14cm et seront partagées au public pendant les trois jours d'événements.

Les 50 meilleures affiches seront exposées à la Fondation culturelle de la Banque de Chypre et l'inauguration aura lieu le 6 mars 2020 immédiatement après le Conférence.

Bonne Chance!