

Condiciones de participación

Derribad los muros

Quinto Concurso internacional de pósteres de “*Graphic Stories Cyprus*”

Participad en el concurso de pósteres

2000€ valor total de los premios

“Muros”

Sin consideración, sin piedad, sin vergüenza

ellos han construido grandes y altos muros a mi alrededor.

Y ahora estoy aquí sentada y me desespero.

No pienso en nada más: este destino devora mi mente;

Ya que yo tenía muchas cosas que hacer fuera.

Ah, por qué yo no presté atención cuando ellos estaban construyendo los muros.

Pero yo nunca oí ningún ruido o sonido de gente trabajando.

Imperceptiblemente ellos me aislaron del mundo exterior.

Constantine P. Cavafy (1863 -1933)

Condiciones de participación

“Graphic Stories Cyprus” invita a toda la gente creativa a tomar parte en el concurso internacional de pósteres titulado “Derribad los muros” y a ver su obra impresa por medio de la creación de su propia tarjeta postal. El concurso internacional es parte del séptimo congreso de diseño gráfico y comunicación visual en Chipre que tendrá lugar del 19 al 21 de marzo de 2021.

El concepto creativo

“Derribad los muros”

Hoy, más que nunca, la gente se siente atrapada en una serie de limitaciones que les han sido impuestas sin darse cuenta cuándo, cómo y por qué. Exclusión social, marginación y toda clase de restricciones y discriminación por razones raciales, políticas, socioeconómicas, religiosas, nacionales, orientación sexual, cultural, discapacidad, edad, profesional y otras ponen obstáculos en el camino de la libertad humana y la autodisposición -inclinación personal-. Estos son los muros que, según el poeta Constantine Cavafy, encarcelan y atrapan a todo ser humano. La libertad que nosotros creíamos tener en nuestras vidas ya no es una realidad.

Los participantes de la competición están invitados a visualizar sus pensamientos, ideas y preocupaciones respecto al tema de la competición que es: “Derribad los muros”. Los pósteres que ellos creen deberían realzar el hecho que la libertad humana no es una realidad y realzar que a fin de conseguir libertad tenemos que luchar y derribar los muros que se levantan a nuestro alrededor. Romped las barreras, levantad vuestra voz, derribad los muros!.

Categorías

1. Profesionales Internacionales. Reconocimiento para diseñadores profesionales de la comunicación visual de todo el mundo.
2. Estudiantes universitarios internacionales. Reconocimiento para estudiantes de educación superior –Títulos universitarios o legalmente equivalentes- en comunicación visual de todo el mundo.
3. Estudiantes universitarios de Chipre. Reconocimiento para estudiantes de educación superior–Títulos universitarios o legalmente equivalentes- en comunicación visual de Chipre.
4. Estudiantes no universitarios de Chipre. Reconocimiento para estudiantes de Liceo o Escuela Técnica de Chipre.

(los premios específicos de cada categoría se anunciarán próximamente)

Los 50 diseñadores de los pósteres seleccionados para su respectiva exposición tendrán el derecho de entrada gratis para asistir a las conferencias del Congreso el viernes 19 de marzo 2021 (una invitación gratis por persona).

Cada concursante tiene el derecho de presentar hasta (2) pósteres.

La presentación de proyectos se puede hacer solamente electrónicamente por email desde el 1 de julio hasta el 15 de noviembre de 2020.

Especificaciones/Condiciones

1. Dimensiones: la propuesta debe estar diseñada verticalmente (retrato) y entregada como archivo digital. Las dimensiones deben ser 50X70cm.
2. Formato/resolución: El diseño debe tener 300dpi de resolución, modo de color CMYK, de formato .jpg
3. Un prerrequisito es indicar el título del concurso en inglés “Break down the walls” y el logo “Graphic Stories” en algún lugar del póster.
4. El logo de “Graphic Stories” se puede descargar aquí: [clik!](#)
5. Cada participante puede presentar hasta (2) pósteres.
6. Para que tu participación sea válida tienes que descargar, rellenar y adjuntar, junto con tu póster, el impreso de participación, que encontrarás aquí: [clik!](#)

Proceso de presentación

La presentación de proyectos empieza el 1 de julio y acabará el 15 de noviembre de 2020.

Las propuestas deben enviarse por email a: gsccontest.pr@gmail.com indicando en el título del email la categoría de participación de la siguiente manera:

1. participación internacional: diseñadores profesionales de la comunicación visual.
2. participación internacional: estudiantes de educación superior de comunicación visual.

3. Participación Chipriota: estudiantes de educación superior de comunicación visual.
4. Participación Chipriota: estudiantes de Escuela Superior y Escuela Técnica.

Los estudiantes de educación superior de Chipre participan al mismo tiempo y con el mismo póster en ambas categorías (2,3).

Cada archivo debe ser denominado siguiendo el patrón “categoria_nombre_apellido” así también como la referencia –extensión- del tipo de archivo.

El email, debe necesariamente incluir la siguiente información:

1. El “asunto” debe incluir el título “5th Contest GSC – Break down the walls” y la categoría a la cual el proyecto es presentado tal como se ha indicado más arriba.
2. El póster 50X70cm. Tal y como se ha mencionado más arriba.
3. El impreso de participación totalmente relleno.
4. La siguiente declaración: “Los elementos empleados para la creación de mi proyecto son originales y no incluyen terceras partes con propiedad intelectual ajenas a la mía. Con mi participación en el concurso acepto los términos y condiciones del concurso y concedo los derechos del uso libre de mi obra a los organizadores de “Graphic Stories Cyprus”.

Condiciones

1. Las propuestas que NO tengan toda la información solicitada cumplimentada o no respeten las condiciones del concurso NO serán consideradas válidas.
2. La exposición pública de los trabajos presentados no está permitida previo al anuncio de los ganadores.
3. Los artistas premiados serán anunciados públicamente el día de la inauguración de la exposición.
4. Las propuestas cuyo contenido pueda ser considerado ofensivo o insultante o sin relación al tema del concurso no serán consideradas válidas.
5. Los diseñadores ganadores y premiados conceden el derecho de libre uso de su proyecto a los organizadores de “Graphic Stories Cyprus”, siempre con la expresa firma/referencia del autor.
6. Los premios serán otorgados directamente por nuestros patrocinadores a los ganadores.
7. Los organizadores y el jurado se reservan el derecho de cancelar el concurso.
8. Los proyectos presentados no deben contener información personal de los diseñadores.
9. El concurso está abierto a estudiantes de educación superior y a diseñadores profesionales de comunicación visual en la categoría Concurso Internacional. Los estudiantes de educación superior y estudiantes de Liceos y Escuelas Técnicas en la categoría Concurso Chipriota.
10. Los colaboradores, colaboradores creativos y los miembros del jurado de “Graphic Stories Cyprus” no pueden participar en el concurso, los voluntarios están excluidos de esta limitación.
11. Los pósteres deben ser originales y no haber participado en otra competición.

Todos los proyectos válidos recibidos serán impresos como tarjeta postal, 10X14cm., y serán entregados al público asistente al “Graphic Stories Cyprus” durante el evento de tres días de duración.

Los 50 mejores pósteres serán expuestos en la Fundación Cultural del Banco de Chipre y la inauguración tendrá lugar el 19 de marzo de 2021, al finalizar las conferencias del Congreso.

BUENA SUERTE!